

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

проректор по научно-методической
и учебной работе

Е. И. Скафа

«22» апреля 2020 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Массовые коммуникации в современном мире»

Направление подготовки:	42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Магистерская программа:	Реклама и связи с общественностью
Программа подготовки:	академическая магистратура
Квалификация:	магистр
Форма обучения:	очная, заочная

Донецк 2020



УТВЕРЖДАЮ:

И.о. декана филологического факультета

Квашина Л. П.

«22» апреля 2020 г.

МП

Программа учебной дисциплины **«Массовые коммуникации в современном мире»** составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования направления подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 года №529; Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР № 1171 от «10» ноября 2017 г.; учебных планов по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (магистерская программа: Реклама и связи с общественностью).

Разработчик:

Д-р н.соц. комм., проф., зав. кафедрой журналистики Артамонова И.М.

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики
Протокол № 9 от «16» апреля 2020 г.

Заведующий кафедрой

Артамонова И.М.

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией
филологического факультета
Протокол № 9 от “20”апреля 2020 г.

Председатель учебно-методической
комиссии филологического факультета

Шокотко Н. А.

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Учебная дисциплина «**Массовые коммуникации в современном мире**» относится к циклу базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)» и состоит из двух модулей: Модуль 1 «Медиа и цивилизации»; Модуль 2 «Цивилизации и коммуникации».

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими и сопутствующими дисциплинами – Теория журналистики, Теория коммуникаций, Политология, Политическая конфликтология, Новые медиа и коммуникационные технологии, История мировой журналистики, Журналистское мастерство и специальность, Медиакритика, Психология деловых и межличностных коммуникаций, Основы менеджмента, Журналистская этика.

Является основой для изучения следующих дисциплин: Информационная политика и безопасность, Философия и методология науки, Учение о семиосфере и глобальные проблемы современности, Массы в системе массовой коммуникации, Проблемы современности и повестки дня в СМИ, Современные медиасистемы, Кросскультурные коммуникации.

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Характеристика учебной дисциплины</i>		
Направление подготовки	42.04.01 Реклама и связи с общественностью	
Магистерская программа	Реклама и связи с общественностью	
Программа подготовки	академическая магистратура	
Квалификация	магистр	
Количество содержательных модулей	2 (12 тем)	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Дисциплина базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)»	
Формы контроля (МК, экзамен, зачет)	МК, экзамен	
Показатели	очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	3	3
Год подготовки	1	1
Семестр	1	
Количество часов	108	108
- лекционных	36	4
- практических, семинарских	18	2
- лабораторных	-	-
- самостоятельной работы	54	102
в т.ч. индивидуальное задание	-	-
Недельное количество часов,	6	-
в т.ч. аудиторных	3	-

3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели и задачи

Цель: выявить место и социальную роль МК в современном мире. Рассмотреть содержание и эвристические возможности структурно-функциональных подходов к анализу

МК. Рассмотреть теории и модели МК, выявить специфику социальной точки зрения на МК.

Задачи:

- сформировать теоретические и практические навыки анализа МК как социальной системы, выполняющей широкий спектр социальных функций;
- исследовать эвристические возможности концептуальных построений медиа, в основе которых лежат системно-структурные представления.

Требования к результатам освоения дисциплины. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 года №528:

а) универсальных (УК):

УК-1 - способностью осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действия;

УК-2 - способностью управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;

УК-3 - способностью организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;

УК-4 - способностью применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;

УК-5 - способностью анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;

УК-6 - способностью определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

б) общепрофессиональных (ОПК):

ОПК-1 - способность планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем;

ОПК-2 – способность анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;

ОПК-7 - способность оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.

в) профессиональных (ПК):

авторская деятельность:

ПК-1 – способностью осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта

организационно-управленческая деятельность:

ПК -4 способностью анализировать практику ведущих отечественных и зарубежных специалистов аналогичного профиля в целях использования профессионального опыта и совершенствования квалификации

проектно-аналитическая деятельность:

ПК-5 - способностью осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы

научно-исследовательская деятельность:

ПК-9 - способностью ставить проблему, определять цели, задачи, предмет и методы исследования общественной среды и общественного мнения

ПК-10 - способностью организовывать и проводить научные исследования в области рекламы и связей с общественностью

ПК-11 - способностью готовить научные статьи, доклады, сообщения (по результатам собственных исследований или выполненных исследовательской группой при участии автора), а также публикации в прессе научно-публицистической направленности

педагогическая деятельность:

ПК-12 - способностью выполнять определенные виды учебно-педагогической работы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
ориентироваться

- в актуальных для науки и практики научных проблемах;
- в главных проблемах, определяющих основные социально-экономические, политические, культурологические, технологические факторы, детерминирующие процесс актуализации феномена СМИ в современном глобализованном обществе;

знать

- виды и типы научных исследований в сфере журналистики, принципы разработки их методологии;
- основы педагогики и современных методов преподавания журналистских дисциплин, уметь применять их в учебно-педагогическом процессе;

уметь

- использовать полученные знания для самостоятельной научно-исследовательской деятельности и различных форм её презентации – научные сообщения, доклады, публикации и т.п., основываясь на полученных теоретических и практических знаниях;
- выполнять на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с постановкой и решением задач повышенной сложности, в том числе инновационного характера,
- исследовать различные аспекты функционирования отечественных и зарубежных средств массовой информации, а также на основе самостоятельно разработанной методологии и методики;
- получать теоретически и практически значимые результаты, выводы;
- осуществлять подготовку научных публикаций, докладов, сообщений по результатам собственных исследований или выполненных исследовательской группой при участии автора;
- анализировать и интерпретировать социальные факты, учитывая особенности их функционирования в обществе;
- сопоставлять концепции разных исследований по различным аспектам изучаемого курса, аргументировать и мотивировать свою оценку изложенных точек зрения;

владеть

- терминологическим аппаратом курса;
- методами получения, анализа и интерпретации, системой углубленных знаний, относящихся к определенному каналу СМИ (печать, ТВ, радио, информационные агентства, новые медиа), тематическому направлению (освещение в СМИ вопросов политики, экономики, культуры, науки, социальной сферы и т.д.) и виду журналистской деятельности (аналитик, ведущий колонки или программы, контент-менеджер, медиакритик и т.п.), информацией об отечественных и зарубежных научных исследованиях в избранной области, методами ее получения, анализа и накопления для решения профессиональных задач;
- навыками анализа особенностей проявления конкретных эффектов СМИ в современном обществе;
- знаниями путей, которыми информация, идеи и установки распространяются среди индивидов, групп, наций, поколений.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Курс дисциплины «Массовые коммуникации в современном мире» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента. Материал излагается с использованием объяснительно-иллюстративных, эвристических и исследовательских методов преподавания. При проведении лекций для обсуждения материала широко используются мультимедийные презентации, анимации, а также раздаточные материалы.

В учебном процессе широко применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, дискуссия, полемика), внеаудиторная самостоятельная работа, балльно-рейтинговая система оценки успеваемости, личностно-ориентированное обучение, проблемное обучение, блочно-модульное обучение.

Использование в учебном процессе интернет-ресурсов по данному курсу; рассмотрение моделей, максимально приближенных к конкретным социально-политическим ситуациям, которые исторически приходилось решать для создания теорий, с элементами дискуссии и полемики в процессе поиска путей решения сформулированных проблем; тесты и контрольные работы.

Самостоятельная работа студентов предусматривает изучение учебной и методической литературы, материалов СМК, составление конспектов, аннотаций статей, защита презентаций и докладов.

Порядковый номер и тема	Краткое содержание темы
	Содержательный модуль 1. Цивилизации и коммуникации
Тема 1. Методология стратегических коммуникаций	1. Основы медийного функционирования. 2. Информационное воздействие на социосистемы. 3. Информационная и коммуникативная составляющая трансформации социосистем.
Тема2. Стратегические коммуникации	1. Особенности реализации коммуникативно-цивилизационных переходов. 2. Коммуникативные механизмы современного общества. 3. Информационно- коммуникативные технологии в развитии цивилизации. Социокоммуникации и социосистемы.
Тема 3. Информационные операции влияния как новый тип коммуникативного инструментария	1. Информационная повестка дня как метод управления информационным пространством. 2. Спин-докторинг как метод коррекции информационного пространства. Спин-докторинг как метод управления информационным пространством. Стратегии и тактики спин-докторинга. Инструментарий спин-докторинга. 3. Стратегические коммуникации: основные отличия. Инструментарий мягкой силы. Информационные операции влияния как новый тип коммуникативного инструментария 4. Коммуникативный инструментарий. Понятие фрейма. Фреймы и фрейминг в информационной практике. Виды и типы фреймов. Фрейминг как манипулятивный прием. 5. Нарративный контроль. Функции и виды нарративов.Задачи нарративного контроля. Стратегические принципы нарративного контроля. Шкала пространства нарратива. Нарративный и медиа-контроль: сходство и различия. 6. Слухи как особый вид коммуникации.

Тема 4. Коммуникативные механизмы современного общества.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегические коммуникации: синтез. 2. Технологии производства смыслов, доставки смыслов. 3. Технологии восприятия смыслов. 4. Медиа как фиксатор смысловых потоков. 5. Операции влияния. Области несовпадения интересов. 6. Манипулятивный потенциал телевизионных политических ток-шоу.
Тема 5. Медиа как инструмент социотехники.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Управление массовым сознанием как цель социотехники. 2. Социотехники конструирования разных видов общества: большие проекты в истории человечества. 3. Демократическое государство: коммуникативные основы. 4. Тоталитарное государство: коммуникативные основы.
Тема 6. Новые типы проектов по трансформации действительности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Информационная война: теория, определения и базовые понятия. 2. Цветные революции: коммуникативные механизмы: <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Методология ненасильственного сопротивления Дж. Шарпа. Цветные революции и мыльные оперы как коммуникативные аналоги. 2.2. Современный терроризм и его коммуникативный инструментальный. От цветных революций до современного терроризма: сопоставление коммуникативных механизмов 3. Информационная политика и безопасность современных государств. Американские и российские представления об информационной политике и безопасности. Дж. Арвилла и его представления об информационной безопасности
Содержательный модуль 2. Коммуникативно-информационные технологии вчера, сегодня, завтра	
Тема 7. Медиафеномены современной цивилизации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Информационные войны в мирной жизни. Коммуникативные операции вчера и сегодня. 2. Управление массовой активностью населения в социосистемах.
Тема 8. Новый статус информационного пространства в современных условиях.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Медиа как способ управления вниманием аудитории 2. Медиаконструирование : базисная модель. 3. Виртуальные войны в борьбе за виртуальный мир
Тема 9. Основы коммуникативного воздействия. Взаимоотношения физического, информационного и виртуального пространств	<ol style="list-style-type: none"> 1. Инструментальный коммуникативных интервенций 2. Фейки и конспирология. 3. Коронавирус как инструментальный управления массовым сознанием: конкуренция политических систем, национальная идентичность. Коронавирус, конспирология и пропаганда 4. Коронавирус вскрывает конфликты: медиа и фейки, политика и враги. 5. Коронавирус как досрочный приход будущего. 6. Конспирология, смеховая политическая культура, телесериалы, художественные фильмы, конфликтуализация событий. Медиа бренды как принудительная социализация и форма социального контроля: «символические» действия навязывания моделей для масс-медиа.
Тема 10. Модели массовых коммуникаций	<ol style="list-style-type: none"> 1. Семиотическая модель массовых коммуникаций 2. Теория третьей волны Э. Тоффлера. Э. Кастельс. 3. Теория инновации Э. Роджерса
Тема 11.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Медиапредставления канадской школы коммуникации: Г. Иннис, М. Маклюэн, Э. Хэвлок.

Теории функционирования медиа	2. Медиа в моделях массовой культуры: С. Эйзенштейн, У. Эко, Дж. Фиск, Ж.Ж. Бодрийар. 3. Коммуникология в теориях К. Леви-Строса, Р. Дебре, Д. Бурстина, П. Бойера
Тема 12. Прикладное использование массовых коммуникаций	1. Новые профессии в МК 2. Информационные операции 3. Социальный маркетинг 4. Политический маркетинг 5. Медиабрендинг

Тематический план

Содержательный модуль 1												
Названия содержательных модулей и тем	Количество часов											
	Очная форма обучения						Заочная форма обучения					
	всего	в т.ч.					всего	в т.ч.				
		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа
Содержательный модуль 1. Цивилизации и коммуникации												
Тема 1. Методология стратегических коммуникаций	10	3	2		5		9				9	
Тема 2. Стратегические коммуникации	9	3	2		4		9				9	
Тема 3. Информационные операции влияния как новый тип коммуникативного инструментария	9	3	2		4		9	2			7	
Тема 4. Коммуникативные механизмы современного общества.	8	3	1		4		9				9	
Тема 5. Медиа как инструментарий социоинжиниринга.	9	3	1		5		9				9	
Тема 6. Новые типы проектов по трансформации действительности	9	3	1		5		9		2		7	
Итого по содержательному модулю 1	54	18	9		27		54	2	2		50	
Тема 7. Медиафеномены современной цивилизации	10	3	2		5		9				9	
Тема 8. Новый статус информационного пространства в современных условиях.	9	3	2		4		9				9	

Тема 9. Основы коммуникативного воздействия. Взаимоотношения физического, информационного и виртуального пространств	9	3	2		4		7	2			5	
Тема 10. Модели массовых коммуникаций	8	3	1		4		9				9	
Тема 11. Теории функционирования медиа	9	3	1		5		10				10	
Тема 12. Прикладное использование массовых коммуникаций	9	3	1		5		10				10	
Итого по содержательному модулю 2	54	18	9		27		54	2			52	
Итого	108	36	18		54		108	4	2		102	

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

Темы лекционных занятий

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Методология стратегических коммуникаций	2	
2	Стратегические коммуникации	2	
3	Информационные операции влияния как новый тип коммуникативного инструментария	4	2
4	Коммуникативные механизмы современного общества	2	
5	Медиа как инструментарий социоинжиниринга	4	
6	Новые типы проектов по трансформации действительности	6	
7	Медиафеномены современной цивилизации	2	
8	Новый статус информационного пространства в современных условиях.	2	
9	Основы коммуникативного воздействия. Взаимоотношения физического, информационного и виртуального пространств	4	2
10	Модели массовых коммуникаций	2	
11	Теории функционирования медиа	4	
12	Прикладное использование массовых коммуникаций	2	
	ВСЕГО	36	4

Темы практических занятий

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	1. Стратегические коммуникации. 2. Коммуникативный инструментарий. 3. Информационная повестка дня как метод управления информационным пространством.	4	
2	1. Медиа как фиксатор смыслопотоков. 2. Операции влияния. Области несовпадения интересов. 3. Манипулятивный потенциал телевизионных политических ток-шоу.	2	
3	1. Управление массовым сознанием как цель социотехнического конструирования. 2. Социотехники конструирования разных видов общества	2	
4	1. Цветные революции: коммуникативные механизмы: 1.1. Методология ненасильственного сопротивления Дж. Шарпа. Цветные революции и мыльные оперы как коммуникативные аналоги. 1.2. Современный терроризм и его коммуникативный инструментарий. От цветных революций до современного терроризма: сопоставление коммуникативных механизмов 2. Информационные войны: коммуникативные операции вчера и сегодня.	4	
5-6	1. Управление массовой активностью населения в социосистемах 2. Медиа как способ управления вниманием аудитории	2	2
7	1. Инструментарий коммуникативных интервенций 2. Конспирология, смеховая политическая культура, телесериалы, художественные фильмы, конфликтуализация событий. Медиа бренды как принудительная социализация и форма социального контроля: «символические» действия навязывания моделей для масс-медиа	4	
	ВСЕГО	18	2

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Организация самостоятельной работы студентов

Название темы	Количество часов	
	Очная форма	Заочная форма
Тема 1. Методология стратегических коммуникаций	5	9
Тема 2. Стратегические коммуникации	4	9
Тема 3. Информационные операции влияния как новый тип коммуникативного инструментария	4	7
Тема 4. Коммуникативные механизмы современного общества.	4	9
Тема 5. Медиа как инструментарий социотехнического конструирования.	5	9
Тема 6. Новые типы проектов по трансформации действительности	5	7

Тема 7. Медиафеномены современной цивилизации	5	9
Тема 8. Новый статус информационного пространства в современных условиях	4	9
Тема 9. Основы коммуникативного воздействия. Взаимоотношения физического, информационного и виртуального пространств	4	5
Тема 10. Модели массовых коммуникаций	4	9
Тема 11. Теории функционирования медиа	5	10
Тема 12. Прикладное использование массовых коммуникаций	5	10
ВСЕГО	54	102

7. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

8. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. На основе трактовок определения «мягкая сила» (Джозеф Най, Збигнев Джебзинский, А.И. Сухарев, О.Г. Леонова, Ю.И. Давыдов и др.) раскройте сущность и структуру данного понятия, а также роль СМК как важнейшего канала реализации «мягкой силы». Приведите примеры.
2. Цветные революции: коммуникативные механизмы информационно-психологического противоборства в контексте событий на Украине.
3. Манипулятивный потенциал телевизионных политических ток-шоу. Представить анализ конкретной передачи на определенном канале.
4. Перечислите методы стратегических коммуникаций.
5. Объясните спин-доктринг как метод коррекции информационного пространства.
6. Докажите, что слухи – это особый вид коммуникации.
7. Как осуществляется информационное воздействие на социосистемы?
8. Теория «информационной повестки дня».
9. Перечислите коммуникативные механизмы информационного общества.
10. Назовите стратегии и тактики спин-доктринга
11. Опишите манипулятивный потенциал телевизионных политических ток-шоу
12. Охарактеризуйте понятие «информационная война»

9. ОБРАЗЕЦ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет филологический

<i>Направление подготовки:</i>	42.04.01 Реклама и связи с общественностью
<i>Магистерская программа:</i>	Реклама и связи с общественностью
<i>Программа подготовки:</i>	Академическая магистратура
<i>Семестр</i>	1
<i>Учебная дисциплина</i>	Массовые коммуникации в современном мире

МОДУЛЬНАЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

ВАРИАНТ №1

1. На основе трактовок определения «мягкая сила» (Джозеф Най, Збигнев Джебзинский, А.И. Сухарев, О.Г. Леонова, Ю.И. Давыдов и др.) раскройте сущность и структуру данного понятия, а также роль СМК как важнейшего канала реализации «мягкой силы». Приведите примеры.

2. Цветные революции: коммуникативные механизмы информационно-психологического противоборства в контексте событий на Украине.

3. Манипулятивный потенциал телевизионных политических ток-шоу. Представить анализ конкретной передачи на определенном канале.

Утверждено на заседании кафедры журналистики,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 ____ г.

Заведующий кафедрой _____ Артамонова И.М.

Преподаватель _____ Артамонова И.М

Критерии оценивания модульного контроля

<i>Номер задания</i>	<i>Количество баллов</i>
1	4
2	4
3	4
Всего	12

10. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА.

(теоретические вопросы к экзамену, образец билета и критерии оценивания)

Теоретические вопросы к экзамену

1. Методология стратегических коммуникаций
2. Основы медийного функционирования.
3. Информационное воздействие на социосистемы.
4. Информационная и коммуникативная составляющая трансформации социосистем.
5. Стратегические коммуникации
6. Особенности реализации коммуникативно-цивилизационных переходов.
7. Коммуникативные механизмы современного общества.
8. Информационно- коммуникативные технологии в развитии цивилизации. Социокоммуникации и социосистемы.
9. Информационные операции влияния как новый тип коммуникативного инструментария
10. Информационная повестка дня как метод управления информационным пространством.
11. Спин-докторинг как метод коррекции информационного пространства. Спин-докторинг как метод управления информационным пространством. Стратегии и тактики спин-докторинга. Инструментарий спин-докторинга.
12. Стратегические коммуникации: основные отличия. Инструментарий мягкой силы. Информационные операции влияния как новый тип коммуникативного инструментария
13. Коммуникативный инструментарий. Понятие фрейма. Фреймы и фрейминг в информационной практике. Виды и типы фреймов. Фрейминг как манипулятивный прием.
14. Нарративный контроль. Функции и виды нарративов. Задачи нарративного контроля. Стратегические принципы нарративного контроля. Шкала пространства нарратива. Нарративный и медиа-контроль: сходство и различия.
15. Слухи как особый вид коммуникации.
16. Коммуникативные механизмы современного общества.
17. Стратегические коммуникации: синтез.
18. Технологии производства смыслов, доставки смыслов.
19. Технологии восприятия смыслов.

20. Медиа как фиксатор смыслопотоков.
21. Операции влияния. Области несовпадения интересов.
22. Манипулятивный потенциал телевизионных политических ток-шоу.
23. Медиа как инструмент социинжиниринга.
24. Управление массовым сознанием как цель социинжиниринга.
25. Социотехники конструирования разных видов общества: большие проекты в истории человечества.
26. Демократическое государство: коммуникативные основы.
27. Тоталитарное государство: коммуникативные основы.
28. Новые типы проектов по трансформации действительности
29. Информационная война: теория, определения и базовые понятия.
30. Цветные революции: коммуникативные механизмы:
31. Методология ненасильственного сопротивления Дж. Шарпа. Цветные революции и мыльные оперы как коммуникативные аналоги.
32. Современный терроризм и его коммуникативный инструментарий. От цветных революций до современного терроризма: сопоставление коммуникативных механизмов
33. Информационная политика и безопасность современных государств.
34. Американские и российские представления об информационной политике и безопасности. Дж. Арвилла и его представления об информационной безопасности
35. Медиафеномены современной цивилизации
36. Информационные войны в мирной жизни. Коммуникативные операции вчера и сегодня.
37. Управление массовой активностью населения в социосистемах.
38. Новый статус информационного пространства в современных условиях.
39. Медиа как способ управления вниманием аудитории
40. Медиаконструирование: базисная модель.
41. Виртуальные войны в борьбе за виртуальный мир
42. Основы коммуникативного воздействия. Взаимоотношения физического, информационного и виртуального пространств
43. Инструментарий коммуникативных интервенций
44. Фейки и конспирология.
45. Коронавирус как инструмент управления массовым сознанием: конкуренция политических систем, национальная идентичность. Коронавирус, конспирология и пропаганда
46. Коронавирус вскрывает конфликты: медиа и фейки, политика и враги.
47. Коронавирус как досрочный приход будущего.
48. Конспирология, смеховая политическая культура, телесериалы, художественные фильмы, конфликтуализация событий. Медиа бренды как принудительная социализация и форма социального контроля: «символические» действия навязывания моделей для масс-медиа
49. Модели массовых коммуникаций
48. Семиотическая модель массовых коммуникаций
50. Теория третьей волны Э. Тоффлера. Э. Кастельс.
51. Теория инновации Э. Роджерса
52. Теории функционирования медиа
53. Медиапредставления канадской школы коммуникации: Г. Иннис, М. Маклюэн, Э. Хэвлок.
54. Медиа в моделях массовой культуры: С. Эйзенштейн, У. Эко, Дж. Фиск, Ж.Ж. Бодрийар.
55. Коммуникология в теориях К. Леви-Строса, Р. Дебре, Д. Бурстина, П. Бойера
56. Прикладное использование массовых коммуникаций
57. Новые профессии в МК
58. Информационные операции
59. Социальный маркетинг
60. Политический маркетинг

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет филологический

Направление подготовки: **42.04.01 Реклама и связи с общественностью**
 Программа подготовки: **академическая магистратура**
 Семестр: **1**
 Учебная дисциплина: **«Массовые коммуникации в современном мире»**

БИЛЕТ №1

1. Коммуникативные механизмы современного общества
2. Технологии производства смыслов, доставки смыслов. Технологии восприятия смыслов.
3. Прикладное использование массовых коммуникаций.

Утверждено на заседании кафедры журналистики,
 протокол № ____ от « ____ » _____ 20 ____ г.

Заведующий кафедрой
 Экзаменатор

 И.М. Артамонова

 И.М. Артамонова

Критерии оценивания экзамена

Номер задания	Количество баллов
1	15
1	15
1	10
Всего	40 баллов

7. 11. ОБРАЗЕЦ ТЕСТОВОГО ЗАДАНИЯ (при наличии)

12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

По курсу предполагается проведение промежуточной аттестации в виде модульного контроля, выполнение индивидуальной работы и экзамена. Экзамен сдают студенты с целью повышения рейтинга.

**Распределение баллов, которые могут получить студенты
 в процессе изучения дисциплины**

Организационно учебная работа студента	СРС			Всего
	Индивидуальная работа	Модульный контроль	Индивидуальная творческая работа	
Мах 60 баллов	Мах 10 баллов	маx 12 баллов	маx 18 баллов	100 баллов
			разработка доклада на студенческую научную конференцию	

Шкала соответствия баллов национальной шкале

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале (экзамен, дифференцированный зачет)	Оценка по государственной шкале (зачет)
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

Критерии оценки знаний по ECTS (максимальная сумма баллов - 100)

90-100 баллов «А»

- выполнение обязательных и дополнительных заданий в полном объеме;
- активная и максимально продуктивная работа в аудитории и при подготовке к занятиям;
- фундаментальное владение знаниями по теории МК;
- понимание и умение аргументировано пояснять явления МК;
- квалифицированная работа со специальной литературой, фактами и событиями СМК;
- осмысленное толкование фактов и событий в рамках теорий МК;
- уверенное владение современным терминологическим аппаратом;
- умение логично, непротиворечиво, последовательно разъяснять понятия, явления, факты, события и делать выводы;
- умелая работа с дополнительной литературой и пользование интернет-ресурсами;
- теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

80-89 баллов «В»

- выполнение обязательных и дополнительных заданий в полном объеме при допущении несущественных неточностей;
- активная и продуктивная работа в аудитории и при подготовке к занятиям;
- качественное владение знаниями по теории МК и умение применить теорию на практике;
- понимание и умение аргументированно пояснять явления МК;
- умелая работа с дополнительной литературой и использованием интернет-ресурсами;
- качественное владение современным терминологическим аппаратом;
- умение дать без существенных ошибок определения, разъяснить понятия, делать непротиворечивые выводы;
- теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному, однако есть несколько незначительных ошибок.

75-79 баллов «С»

- выполнение обязательных и некоторых дополнительных заданий в достаточном объеме при допущении нескольких неточностей;
- активная, но нерегулярная работа в аудитории и при подготовке к занятиям;
- хорошее владение знаниями по теории и практике МК;
- умение достаточно аргументировано анализировать соответствующие явления МК при допущении негрубых погрешностей;
- достаточный уровень умения работы с литературой и пользования интернет-ресурсами;
- хорошее владение современной терминологией с умением понятно её дефинировать;
- теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

70-74 баллов «D»

- выполнение 65% обязательных заданий с допущением существенных погрешностей, которые могут быть устранены после их выявления;
- нерегулярная и не всегда продуктивная работа в аудитории, недостаточная подготовка к занятиям;
- знание содержания материала не в полном объеме и без требуемой глубины и осмысленности;
- умение в целом анализировать фактический материал, но бессистемно с допущением неточностей, неполноты или явных противоречий;
- поверхностное владение теоретическим материалом, отражающемся в неуверенном, не всегда качественном практическом применении;
- не вполне качественная работа с литературой;
- теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

60-69 баллов «E»

- выполнение 55% обязательных заданий при наличии некоторых ошибок и недостатков;
- по преимуществу пассивность на занятиях и нерегулярная подготовка к занятиям;
- пропуски занятий до 20%;
- наличие неотработанных тем, задолженностей по СРС;
- знание материала частичное или поверхностное;
- недостаточно выработанные умения по анализу социально-политических явлений;
- работа со СМИ носит несистематический характер, навык слабый;
- теоретическое содержание дисциплины освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.

35-59 баллов «FX»

- выполнение обязательных заданий на 30-50%;
- пропуск занятий от 20% до 35%;
- пассивное посещение занятий и нерегулярная подготовка;

- наличие неотработанных тем и задолженностей по СРС (более 30%);
- неумение раскрыть концепции основных теорий МК;
- отсутствие логики в рассуждениях;
- поверхностное знание понятий и явлений МК;
- частичное знание терминологии, слабое владение ею;
- теоретическое содержание дисциплины не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа приведет к повышению качества выполнения учебных заданий.

0-34 баллов «F»

- выполнено менее 50% обязательных заданий;
- пропущено свыше 45% занятий;
- не подготовлено ни одного выступления на семинаре;
- не усвоено более 50% теоретического материала;
- не выявлено знаний и умений по анализу теорий МК;
- полное невладение терминологическим аппаратом;
- теоретическое содержание дисциплины не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом дисциплины не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Для проведения лекционных и практических занятий, а также самостоятельной работы обучающихся требуется помещение № 111. Комплект мебели на 30 посадочных мест с компьютерами в комплекте (10 шт.), мультимедийным демонстрационным комплексом (1 мультимедийный проектор, 1 телевизор, 2 портативных компьютера, 1 акустические колонки), оборудованием для видеосъемки (1 камкодер (видеокамера) в комплекте с дополнительным оборудованием, 3 цифровыми видеокамерами, 1 цифровым зеркальным фотоаппаратом, 3 штативами, 3 шнуровыми микрофонами и стойками к ним, 1 звуковым пультом (микшером).

14. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС
<i>Основная литература</i>			
1.	Бакулев Г. П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции: уч. пособие для студентов вузов / Г. П. Бакулев. – М.: Аспект Пресс, 2005. – 176 с.		+
2.	Воронова О.В. Современные информационные войны: типология и технологии: монография / О.В. Воронова; Ряз. гос. ун-т им. С.А. Есенина. – Рязань. 2018. – 188 с.		+
3.	Гнатюк О.Л. Основы теории коммуникации: Учеб. пос. – М.: КНОРУС, 2010. – 256 с.		+
4.	Иванов В.Ф. Аспекты массовой коммуникации. Часть 1,2, Информация и коммуникация / Монография. –К.: ЦВП. – 2009. – 190 с.	1	
5.	Ильченко С.Н. Политические игры в медиапространстве: монография / С.Н. Ильченко. – СПб: ИВЭСЭП, 2017. – 202 с.		

6.	Ильченко С.Н. Как нас обманывают СМИ. Манипуляция информацией: монография / С.Н. Ильченко. – СПб: Питер. 2019. – 320 с.		
7.	Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. Введение в историю и исследования. – М.: «Аванти плюс», 2003. – 428 с.		
8.	Почепцов Г. Г. Теория коммуникации / Г. Г. Почепцов. – М. : Рефл-бук ; К. : Ваклер, 2001. – 656 с. – (Образовательная библиотека).		+
9.	Почепцов Г.Г. Медиа: теория массовых коммуникаций. – К.: Альтерпрес, 2008. – 403с.		
10.	Почепцов Г.Г. Информационные войны. Новый инструмент политики/ Г. Г. Почепцов. – М. : Алгоритм, 2015. –256 с.		+
11.	Почепцов Г.Г. Стратегічні комунікації в політиці, бізнесі та державному управлінні. Навч. посібник для студентів та аспірантів. – К.: Альтерпрес, 2008. – 216 с.		
Дополнительная литература			
12.	Андреев А.Л. «Мягкая сила»: аранжировка смыслов в российском исполнении [Текст] // Полис Political Studies. – 2016. – № 5. – С. 123.		+
13.	Арямова А.Д. «Цветные революции» как инструмент внешней политики стран англо-американского политического альянса [Текст] // Власть. – 2015. – № 8. – С. 206– 210.		+
14.	Бжезинский З. Великая шахматная доска. Господство Америки и ее стратегические императивы [Текст] – М. : АСТ. 2018. – 384 с.	1	+
15.	Ибрагимов Л.Х. Интернет-терроризм как феномен современных политических коммуникаций [Текст] // Информационные войны. – 2016. – №2 (32). – С.71-75		+
16.	Кара-Мурза С. Манипуляция сознанием [Текст]. – М.: Эксмо: Алгоритм, 2009. – 528 с.	1	+
17.	Коханова Л. А. Основы теории журналистики : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. „Журналистика” / Л. А. Коханова, А. А. Калмыкова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 536 с.	45	+
18.	Назарчук А.В, Теория коммуникации в современной философии. – М.: Прогресс-традиция, 2009. – 320с.	1	+
19.	Прохоров Е.П. Исследуя журналистику. –М.: РИП–Холдинг, 2005. –202 с.		+
20.	Прохоров Е. П. Теория журналистики и проблемы ее развития в перспективе демократической трансформации / Е. П. Прохоров // Вестник Московского ун-та. Сер. Журналистика. – М., 2001. – № 3. – С.41-46.		+
21.	Уэбстер Ф. Теории информационного общества / Ф. Уэбстер. – М. : Аспект Пресс, 2004. – 400 с.		+

15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Библиотека Центра экстремальной журналистики <http://www.library.cjes.ru/>
2. Библиотека журналиста: <http://journalism.narod.ru/>
3. Библиотека Evartist: <http://www.evartist.narod.ru/journ.htm>
4. Библиотека Гумер: <http://www.gumer.info/>
5. Библиотека Максима Мошкова: <http://lib.ru/>
6. Учебники, книги, издания по журналистике: <http://susu-pr.narod.ru/book.html>
7. Журнал "Журналист" (Москва): <http://journalist-virt.ru/>
8. Мониторинг СМИ: <http://www.mlg.ru/>
9. Гильдия издателей периодической печати: <http://www.gipp.ru/>
10. Фонд "Общественное мнение": <http://www.fom.ru/>
11. Фонд Защиты Гласности: <http://www.gdf.ru/>
12. Союз журналистов России: <http://www.ruj.ru/>
13. Исследовательский центр Agentura.Ru: <http://www.agentura.ru/>
14. Электронная библиотека «Книги по журналистике» <https://www.gumer.info/>
15. Портал «Гуманитарные исследования» <http://humanities.asu.edu.ru/>

16. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения: FreeLab, Scilab, R Studio, Python, Eclipse, Free Pascal, Tries Mode, Prolog, Антивирус Касперского, Linux Fedora, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Blender, КОМПАС-3D LT, Paint.NET, Gimp.

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры журналистики с изменениями (без изменений) на 20____ год.

Протокол № ____ от «____» _____ 20____ г.

Заведующий. кафедрой

_____И.М. Артамонова

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры журналистики с изменениями (без изменений) на 20____ год.

Протокол № ____ от «____» _____ 20____ г.

Заведующий. кафедрой

_____И.М. Артамонова

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры журналистики с изменениями (без изменений) на 20____ год.

Протокол № ____ от «____» _____ 20____ г.

Заведующий. кафедрой

_____И.М. Артамонова